

香港鑽石總會創會會長及主席馬埔宜(右)及香港鑽石總會副主席(零售分店)周傑成(左)合推「天然鑽石品質保證」標誌計劃。(何柏基攝)



提升業界水平 力保鑽飾銷情長遠向上

今年首兩個月的零售業總銷貨價值按年下跌2%，其中珠寶首飾、鐘表及名貴禮物成重災區，銷貨價值下跌近16%。珠寶業界人士認為，銷情下調屬短期波動，長遠仍然向上。最近香港鑽石總會便推出「天然鑽石品質保證」標誌計劃，確保零售商所銷售的鑽石均為天然鑽石，進一步提升業界水平。

香港鑽石總會副主席(零售分店)周傑成認為，珠寶首飾銷貨價值下跌與內地嚴打貪腐、經濟增長放緩，以及日圓及歐元持續貶值，分散內地顧客的消費力有關。

「預期未來一、兩年，鑽石首飾銷情仍有起有跌，但相信只是短暫波動，長遠趨勢仍然向上。」香港鑽石總會創會會長及主席馬埔宜說。

30份鑽飾需列明4C

香港市場對鑽石首飾需求不斷增加，而且香港是自由港；加上法制健全，再配合本港優良的鑽石首飾設計手工，價格具有競爭力，故業界對鑽石業的發展前景仍然樂觀。

不過，香港鑽石市場極之成熟，增長主要來自經濟向好。要是進一步提升對鑽石的需求，令其更加普及化，以及

提升業界水平，才可吸引更多旅客在港購買鑽飾。

最近香港鑽石總會推出「天然鑽石品質保證」標誌計劃，確保商戶所銷售的鑽石均為天然鑽石，進一步維護消費者權益。

「天然鑽石品質保證」標誌計劃建基於該會以往推出的「誠信計劃」，後者要求零售商銷售50份或以上的鑽飾時，必須於單據上列明4C。

4C即重量(Carat)、淨度(Clarity)、顏色(Color)及切割(Cut)的資料，現時30份鑽飾已需要這樣做。

截至去年12月，參與計劃的商戶達332間，佔香港鑽石總會零售分部會員近九成，香港大部分珠寶零售商已參加。



香港零售商推出的鑽飾設計美觀，而且手工優良，對全球旅客具一定吸引力。(圖片由香港澳滙周生生提供)

參與計劃的零售商，每間分店需要繳交3,000元年費，可獲香港鑽石總會頒發的證書，同時需要接受獨立第三者檢測。

「合成紅寶及藍寶石於逾30年前出

現，價值是天然紅寶及藍寶石的五十分之一至五分之一，但銷售量是後者的六倍以上。

「合成鑽石出現於上世紀50年代，雖然現時供應量極少，但隨著技術不斷改良，預期將來產量會愈來愈多。」馬墉宜說。

為此，香港鑽石總會希望能夠率先為零售業界制定標準，確保消費者權益，同時維護香港「購物天堂」的美譽。

香港鑽石業界於全球擁有舉足輕重的地位，因香港是自由港關係，鑽石業很早開始發展，包括打磨、入口、批發及零售，每年吸引全球遊客來港購買鑽飾。

業界於上世紀80年代開始北上發展，包括設廠生產以及拓展零售網絡，現時全球鑽石業均可以在香港及珠三角找到合適的產品及服務。

開拓男性市場

馬墉宜本身是利興鑽石集團行政總裁，集團旗下的零售品牌包括MaBelle、MADIA、MABROS及FALCONER。

MaBelle設有51間分店，貨品逾八成為鑽石，包括Leo Diamond；其餘主要是K金，主要銷售對象是年輕人，尤其是上班一族。

馬墉宜表示，MaBelle顧客主要是本地人，內地客佔整體不足兩成，故1月份營業額雖然跟隨大市下調，但按年跌幅僅單位數字。

零售層面添一份保障

顧客在珠寶店購買鑽飾，部分鑽石附有證書，例如GIA(美國)、HRD(比利時)、NGTC(內地)等，都列明鑽石的資料；部分鑽石品牌，如Forever Mark、Leo Diamond等亦保證是天然鑽石。

再者，根據商品說明條例，「鑽石」二字等同「天然鑽石」；非天然鑽石使用「鑽石」二字是違法。以上的保障都在於商品層面，而「天然鑽石品質保證」標誌計劃則是在零售層面，確保消費者在這些附有標誌的商戶買到的都是天然鑽石，當中包括沒有附證書的小型鑽石。

資料來源：香港鑽石總會



粵港澳周生生現時共有七間分店，旺區分店遊客比例高達七成。(林浩賢攝)

MaBelle共設有51間分店，主攻年輕顧客群，尤其是上班一族。(林浩賢攝)



近年MaBelle率先推出單隻耳環，同時提供獲ISO 9000認證的穿耳服務，吸引不少年輕人惠顧，當中約有15%為男性，成功開拓男性市場。

「3月至4月是首飾業的傳統淡季，相信下半年或明年開始，將重拾升軌。」

周傑成本身是粵港澳周生生珠寶金行有限公司董事總經理，他表示旗下分店，1月至2月銷售跟隨大市下調，但由於去年基數相當高，故調整亦屬正常。

「旺區如旺角、尖沙咀、銅鑼灣等分店，遊客佔整體銷售七成；深水埗及觀塘的分店，遊客僅佔約三成。」

黃金約佔粵港澳周生生整體銷售六成；35%是珠寶，鑽石佔當中約七成；其餘是紅、藍寶石、玉器及珍珠等。

「內地旅客一向偏好黃金，但近年對鑽飾要求持續上升，港人也有一定需求，因方便日常佩帶，能展示個人品味。」周傑成說。

合成鑽石技術不斷提高

鑽石令不少女性趨之若鶩，而過去15年沒有再發現大型鑽石礦，即使發現新礦，也需要至少七年時間開採毛坯，經加工後供應市場，故未來供應量必定下調。

除作日常佩帶外，鑽石是世上最硬的物質，因此具有不俗的工業用途，包括製作沙紙、鑽探及研磨工具。

由於天然鑽石價格高昂，科學家開始於實驗室製作合成鑽石，增加供應量。

最早的合成鑽石出現於1953年，初期的合成鑽石由於體積細小，只能作為工業用途。

由於合成鑽石的技術不斷改良，迄今最大的合成鑽石達2.3克拉，外觀媲美天然的優質鑽石。

現時合成鑽石的主要生產國為美國、俄羅斯、愛爾蘭及南非等，可生產出黃色及藍色的鑽石，但較珍貴的無色(或白色)仍然較難產出。

資料來源：香港鑽石總會、互聯網