

7 月份內地珠寶零售額增 14.2%

(資料來源:亞洲珠寶)

2015 年 8 月 12 日

中國國家統計局發布最新 7 月份社會消費品零售總額數據。2015 年 7 月份，中國社會消費品零售總額與去年同期比較增長 10.5%，增速比 6 月份略為減慢 0.1 個百分點；消費品零售市場繼續保持平穩增長。



另外，新興業態和消費升級類商品銷售良好。網上實物商品零售額增幅顯著，同比上升 37%。而消費升級類商品零售情況也相當樂觀，金銀珠寶類商品相對去年同期增長 14.2%，增速比 6 月份提高 13.2 個百分點。