

戴比爾斯鑽胚銷售量顯著回升

2016 年 1 月 27 日

資料來源:亞洲珠寶

戴比爾斯集團日前公布，2016 年首輪鑽胚銷售(包括全球看貨商銷售及經拍賣出售)表現較 2015 年最後一輪的表現顯著上升。美國零售市場在節日的消費意慾正面、加上去年第四季市場中游的成品鑽製造商減少購入鑽胚，令產業鏈內成品鑽的流量得以恢復過來。這亦導致了成品鑽的價格保持穩定，鑽胚需求無論在從事切割及打磨鑽石的工廠亦開始活躍起來。



戴比爾斯集團行政總裁 Philippe Mellier 表示：「集團對於 2016 年首輪銷售活動的表現感到鼓舞，我們將會繼續緊密與客戶聯繫，為鑽石業提供可持續的改善方案。」

根據英國鑽石顧問公司 WWS 數據，鑽石價格去年下滑 18%。戴比爾斯去年三度降低銷售指標，由 3,400 萬克拉降至 2,900 萬克拉，以支持價格。據悉，該公司預期本年度的銷售量將維持在 2,600 至 2,800 萬克拉。

<http://www.cjna.com/tc/News/13928/- .html>