

## 中國首兩個月珠寶零售額升 8.2%

2017 年 3 月 14 日

資料來源: 亞洲珠寶

中國國家統計局發布，2017 年 1 月至 2 月份中國社會消費品零售總額為人民幣 57,960 億元，同比名義增長 9.5%。按商品類型劃分，金銀珠寶類消費總額錄得 569 億元，同比上升 8.2%。

2017 年 1 月至 2 月份全國網上零售額為人民幣 8,580 億元，與 2016 年相比急增 31.9%，當中實物商品網上零售額為 6,419 億元，增長 25.5%，佔零售總額 11.1%。